



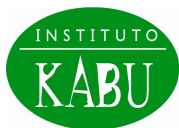
produtos da sociobiodiversidade



KAYAPÓ
menkrãgnõtire

SITE DOS PRODUTOS DA SOCIOBIODIVERSIDADE KAYAPÓ

SITE DOS PRODUTOS DA SOCIOBIODIVERSIDADE KAYAPÓ
PRODUTOS DA SOCIOBIODIVERSIDADE KAYAPÓ



SITE DOS PRODUTOS DA SOCIOBIODIVERSIDADE KAYAPÓ

Por Roberson Augusto e Cleber Oliveira



PRODUTO 07:

Sítio na internet dos produtos e subprodutos da
sociobiodiversidade Kayapó.

Cleber Oliveira de Araújo
Biólogo, coordenador Habitat Socioambiental
Habitat Socioambiental Consultorias integradas

www.consultoriahabitat.com.br

Cleber@consultoriahabitat.com.br



APRESENTAÇÃO

1. Apresentação
2. Características da web no Brasil
3. Características para desenvolvimento do site sociobiodiversidade kayapó
 - 3.1. Principais dificuldades de acesso a sites
4. Funcionalidade estratégica do site dentro dos objetivos do projeto
5. Características gerais do site dos PSBK
 - 5.1. Características do site.
 - 5.2. Produtos e sistemas que serão utilizados
6. Fases do projeto
7. Cronograma de atividades



1. APRESENTAÇÃO

Ter um site significa simplificar o acesso e informações dos Produtos da Sociobiodiversidade Kayapó. Através do site é possível disponibilizar informações 24 horas por dia e detalhes que em catálogos, ou panfletos não seria possível; ter a possibilidade de representar o projeto para qualquer cliente a qualquer momento em qualquer lugar, de forma simplificada.

A elaboração do site do projeto é uma ação ligada ao planejamento de vendas, marketing e divulgação das iniciativas Etno-Produtivas dos índios Kayapó Mekrangnotire, este site tem por finalidade fornecer a clientes finais, parceiros comerciais e interessados em comercializar os produtos informações necessárias para tomada de decisão. Além disso, o site dos Produtos da Sociobiodiversidade Kayapó terá em sua plataforma de e-commerce, que possibilitará a comercialização de certos produtos no próprio site.

Esta iniciativa faz parte do conjunto de ações de apoio ao projeto e faz parte do subprograma de apoio a alternativas econômicas sustentáveis que tem por finalidade garantir a sustentabilidade agrícola-ecológica e econômica pelos quais se busca a segurança alimentar e a geração de renda por meio da venda de produtos excedentes ou por meio do incremento de atividades exclusivamente comerciais realizada pelos indígenas.

Descrição da atividade

Elaboração de um sítio na Internet, para divulgação e venda dos produtos, e-commerce.

Produto esperado

Sítio na internet dos produtos e subprodutos da sociobiodiversidade Kayapó.

Resultados

Disponibilizar uma ferramenta de informação, venda e comercialização dos produtos da sociobiodiversidade Kayapó.

2. CARACTERÍSTICAS DA WEB NO BRASIL

O primeiro princípio da Web, proposto pelo W3CBrazil, afirma que “o principal valor da Web é o social. Mais do que tecnológico, este é um ambiente de comunicação humana, de transações comerciais, de oportunidades para compartilhar conhecimentos e, para ser um ambiente universal, deve estar disponível para todas as pessoas, independentemente dos equipamentos e softwares que utilizem, principalmente da cultura em que inserem, da localização geográfica, das habilidades físicas ou mentais, das condições socioeconômicas ou de instrução”.

No atual cenário, o acesso a internet é feito por diferentes meios, como notebooks netbook, celulares, Ipads, diferentes navegadores, e para diferentes finalidades, tanto para lazer, comunicação, como para busca de serviços e até na área de educação e treinamento.

O gráfico a seguir mostrar a situação da internet no Brasil (pesquisa realizada pelo CTIC.br).

Gráfico 1 – características da web no Brasil
Perfil do usuário

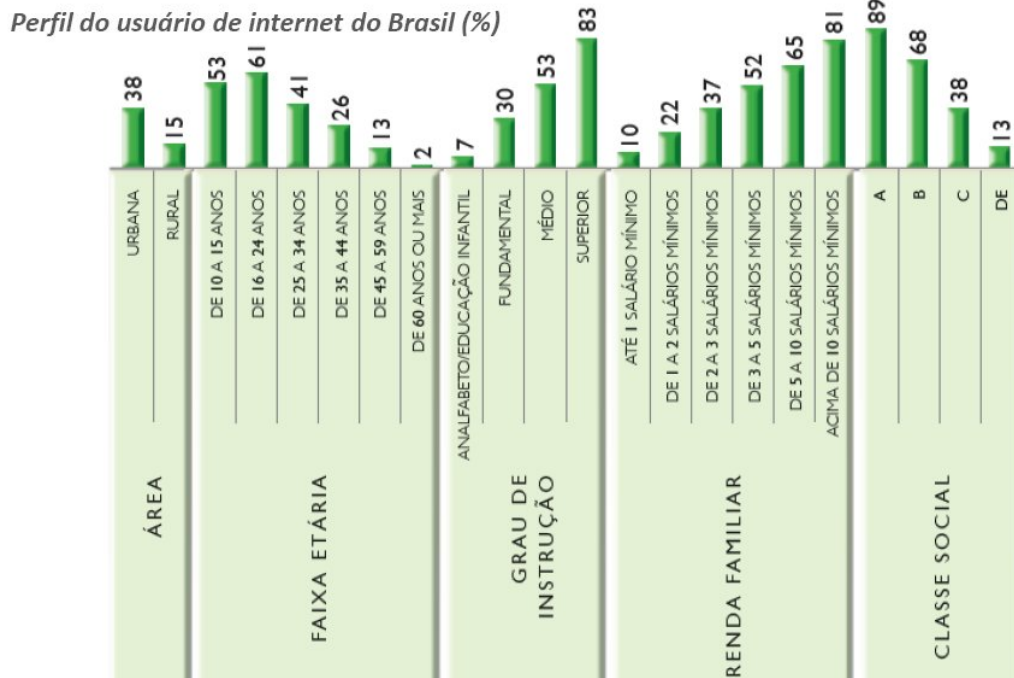
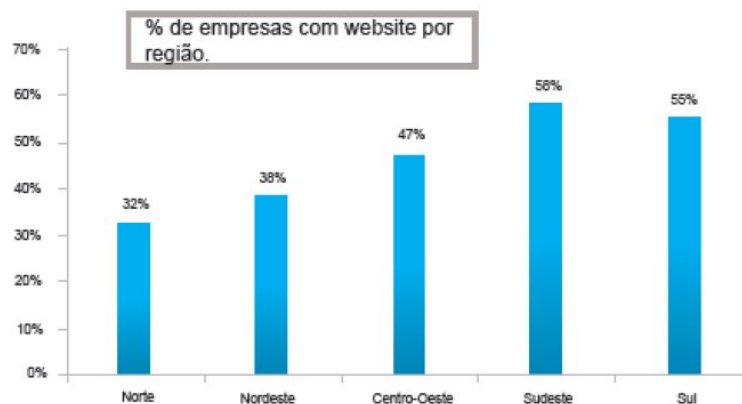


Gráfico 2 – Características da web no Brasil
Empresas e website

Empresas que possuem website por região

Todas as regiões brasileiras possuem um percentual relevante de empresas com website. Isso demonstra a importância da Internet como um novo ambiente para negócios no Brasil.



3. CARACTERÍSTICAS PARA DESENVOLVIMENTO DO SITE SOCIOBIODIVERSIDADE KAYAPÓ

Sabendo da grande pluralidade cultural do Brasil e do mundo se faz necessário desenvolvimento de um site que tenha como característica a possibilidade de acesso a TODOS, independentemente do meio de acesso, seja ele computador ou celular, acesso por diferentes tipos de browser, como Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, dentre outros que são acessados via diferentes sistemas operacionais, e ainda velocidades de acessos, formas de acesso até mesmo diferentes perfis de usuários que tem diferentes formas de visualizar e absorver conteúdos.

3.1. Principais dificuldades de acesso a sites

Velocidade da internet; Deficiência física ou mental (Mal de Parkinson, daltonismo, cegos, surdos, mudos); Dificuldade de acesso por deficiência temporária (braço engessado, tendinite); Browsers desatualizados; Equipamentos ultrapassados; Diferentes sistemas operacionais (Mac OS, Windows, Linux); Acesso via celular (3G, Smartphone, Iphone).

4. FUNCIONALIDADE ESTRATÉGICA DO SITE DENTRO DOS OBJETIVOS DO PROJETO

Objetivo Geral do projeto

A iniciativa produtos da sociobiodiversidade kayapó tem o objetivo de promover o aumento do acesso a mercados nacionais e internacionais das aldeias Mekrangnotire que comercializam produtos da sociobiodiversidade visando à agregação de valor e a geração de renda através do conhecimento tradicional, do respeito ao ambiente e da inclusão social.

Dentro deste contexto a criação de um site tem a integração de múltiplas funções como: Articulação; Comunicação; Desenvolvimento de capacidades e de acesso a mercados, conforme demonstra a figura 03.

Figura 03 – Integração do site com os objetivos do projeto PSBK





5. CARACTERÍSTICAS GERAIS DO SITE DOS PSBK

5.1. Características do site.

- Formas de acesso
- Browser (acesso via computador);
- Celular;
- Ipad.

5.2. Produtos e sistemas que serão utilizados

- Newsletter (Envio de emails em massa) - Acajoom;
- Multiidiomas - Joomfish;
- E-commerce (com possibilidade de integração de pagamento) - Virtue Mart;
- Site com gerenciador de conteúdo (possibilidade inclusão de páginas, menus, arquivos e imagens de forma remota) - Joomla;

6. FASES DO PROJETO

Planejamento

- Listagem dos objetivos a serem satisfeitos;
- Definição do conteúdo;
- Organização do conteúdo (estruturação dos níveis hierárquicos de informação);
- Arquitetura de informação: mapa do site e navegação dos menus e páginas internas;
- Diagrama estrutural de cada página de acordo com o mapa do site;
- Definição de estratégias;
- Recolhimento dos textos e imagens.

2º Desenvolvimento

- Desenvolvimento dos códigos fontes e banco de dados (PHP, Mysql, HTML, CSS, Java Script);
- Desenvolvimento da estrutura inicial do site;
- Criação de modelo para acesso por telefones celulares;
- Criação do Comércio Eletrônico;
- Passagem do site da versão de desenvolvimento para homologação.

3º Teste

- Validações W3C;
- Verificação de acesso pelos principais navegadores de internet (Safari, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera, Google Chrome);
- Verificação de acesso via celular e Ipad;
- Verificação de links, usabilidade e acessos diversos.



4º Treinamento

- Criação do manual para atualização do site e treinamento.

5º Entrega

- Passagem da versão de homologação para produção (Upload do banco de dados e arquivos para o servidor de hospedagem final).

7. CRONOGRAMA De Atividades

O cronograma proposto para a concretização deste projeto seguirá o prazo definido para as seguintes fases:

1ª etapa (planejamento) –7 dias úteis;

2ª etapa (instalação do CMS Joomla e configuração do banco de dados) –1 dia útil;

3ª etapa (Desenvolvimento – site e e-commerce) –20 dias úteis;

4ª etapa (Teste) –4 dias úteis;

5ª etapa (Treinamento) –16 horas (horário e local à definir);

6ª etapa (Entrega) –1 dia útil;