

LEVANTAMENTO DAS FEIRAS E EVENTOS RELACIONADOS COM O COMÉRCIO E
DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS DA SOCIOBIODIVERSIDADE KAYAPÓ



Brasília, abril de 2011



LEVANTAMENTO DAS FEIRAS E EVENTOS RELACIONADOS COM O COMÉRCIO E
DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS DA SOCIOBIODIVERSIDADE KAYAPÓ

Cleber Oliveira de Araújo

Abril de 2011



PRODUTO 09:

**Levantamento das feiras e eventos relacionados ao comércio e divulgação de
Produtos da Sociobiodiversidade Kayapó**

Cleber Oliveira de Araújo

Biólogo, coordenador Habitat Socioambiental

Habitat Socioambiental Consultorias integradas

www.consultoriahabitat.com.br

Cleber@consultoriahabitat.com.br



LISTAS DE FIGURAS E TABELAS

Figura1: Feira do produtor de Novo Progresso/PA.....	11
Figura 2: Feira do produtor; Itaituba/PA, Santarém/PA e Belém/PA	12
Figura 3: Gráfico - Mercado brasileiro de feiras.....	13



SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	6
2. JUSTIFICATIVA	6
3. METODOLOGIA	7
3.1. DESCRIÇÃO DOS MUNICÍPIOS E ATIVIDADES REALIZADAS NO LEVANTAMENTO DE FEIRAS LOCAIS – Levantamento primário	7
4. FEIRAS LOCAIS.....	11
4.1. FEIRAS MICRO-REGIONAIS	11
4.2. FEIRAS REGIONAIS.....	12
4.3. FEIRAS NACIONAIS	13
5. PERFIL DAS FEIRAS IDENTIFICADAS	13
6. MERCADO BRASILEIRO DE FEIRAS	13
7. PRINCIPAIS FEIRAS DE INTERESSE DOS PSBK	14
8. RELAÇÃO DAS FEIRAS	14
9. CONSIDERAÇÕES SOBRE FEIRAS	38
10. FINALIDADES DE UMA FEIRA	39
11. COMO PARTICIPAR DE FEIRAS	40
12. RECOMENDAÇÕES E OBSERVAÇÕES FINAIS.....	41



1. INTRODUÇÃO

Definir e alcançar bem o canal de venda que oferece melhores condições comerciais e, que ainda valorize os produtos Mekrãgnoti é uma busca constante por toda equipe gestora do projeto de Produtos da Sociobiodiversidade Kayapó.

Neste sentido o levantamento das feiras e eventos faz parte do planejamento de vendas, marketing e divulgação das iniciativas Etno-Produtivas dos índios Kayapó Mekrãgnoti, este levantamento tem por finalidade fornecer ao Instituto Kabu uma agenda das feiras nacionais e regionais, para que se possa planejar a participação para venda, divulgação e o estabelecimento de negócios dos produtos Mekrãgnoti.

Esta iniciativa faz parte do conjunto de ações de apoio ao projeto e faz parte do subprograma de Apoio a Alternativas Econômicas Sustentáveis que tem por finalidade garantir a sustentabilidade agrícola-ecológica e econômica pelos quais se busca a segurança alimentar e a geração de renda por meio da venda de produtos excedentes ou por meio do incremento de atividades exclusivamente comerciais realizada pelos indígenas.

Descrição da atividade

Realizar levantamento das feiras e eventos relacionados ao comércio e divulgação de produtos da sociobiodiversidade brasileira.

Produto esperado

Lista anual das feiras e eventos relacionando; nome da feira, promotor, endereço e localização do evento, assim com telefone de contato e email.

Resultados

Propiciar uma maior participação dos produtos da sociobiodiversidade Kayapó no cenário nacional.

2. JUSTIFICATIVA

A comercialização tem sido um dos maiores desafios para os povos da floresta e o ponto mais frágil da cadeia produtiva dos produtos da sociobiodiversidade como castanha, babaçu, artesanatos e outros.

Na busca do conhecimento sobre o mercado das feiras, está à busca por mais um canal de venda. Em reuniões com as comunidades, ficou claro que a comercialização é o



principal motivo de apreensão entre os indígenas, e entre os canais de venda possíveis, a venda direta ao consumidor final deve ser explorada por duas ferramentas, sendo elas; a loja virtual eecomerce www.mekragnoti.com.br e a participação em feiras e eventos.

Além disso, o mercado de feiras movimenta milhões de reais, e milhares de pessoas passam diariamente nestes eventos, só para se ter uma noção uma feira de médio porte em Brasília, no ramo de artesanato, que ocorre no mês de abril, já movimentou cerca de três milhões em negócios e recebeu a visita de mais de 85 mil pessoas¹.

Esses dados reafirmam a necessidade de se conhecer as principais feiras nacionais e de oportunizar a entrada dos Produtos da Sociobiodiversidade Kayapó neste canal de venda estratégico para o projeto.

3. METODOLOGIA

Anualmente, ocorrem centenas e centenas de feiras e exposições por todo o País. Reconhecendo a importância desses eventos como uma forma genuína de oportunizar aos Mekrãgnoti uma vitrine para seus produtos, este levantamento procurou focar na busca das feiras mais representativas e com grande poder de mobilização de empresas e pessoas comuns que buscam produtos diferenciados, o que certamente proporcionará aos Kayapó maior poder de divulgação, promoção e venda de seus produtos. Para tal, foram adotadas metodologias de análise de dados secundários e busca de informações locais por meio de levantamento de campo.

Levantamento secundário

Este levantamento foi realizado tendo por base informações secundárias, sobretudo consulta ao portal do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior e as publicações do SEBRAE – Manual de Feiras e Exposição e o Mercado Brasileiro de Feiras, além do site das principais feiras nos ramos de decoração, artesanato, produtos da floresta e da sociobiodiversidade.

Levantamento primário

Este levantamento contou com pesquisa de campo, onde foram consultados os principais municípios no eixo da BR 163. Neste caso foi realizado o levantamento de feiras locais, no sentido de oportunizar a venda de produtos como a farinha, banana e a Castanha-do-Brasil.

¹ Feira Internacional de Artesanato - FINNAR



3.1. DESCRIÇÃO DOS MUNICÍPIOS E ATIVIDADES REALIZADAS NO LEVANTAMENTO DE FEIRAS LOCAIS – Levantamento primário

24/03 – Reunião na sede do Instituto Kabu e preparação para atividade de pesquisa local e macro regional no eixo do território da BR 163. Esta pesquisa é uma análise do contexto econômico das atividades produtivas dos Mekrãgnoti no sentido de observar as demandas por produtos como farinha, castanha, banana e outros que podem ser comercializado localmente e regionalmente. E de forma complementar, buscou-se levantar as feiras e eventos locais, identificando demandas atuais e futuras de produtos dos Mekrãgnoti.

NOVO PROGRESSO

25/03 – Análise local de mercado (município de **Novo Progresso**) visita a feiras, prefeitura, atacadista e entidades de assistência técnica de agricultura familiar.

A maior parte de produtos como farinha, frutas, óleo de babaçu e outros vem de outros municípios e até de grandes centros, a exemplo da farinha cuja origem é de Santarém/PA e até de Cuiabá/MT.

Na feira local, descobriu-se que neste ano não apareceram pessoas vendendo castanha e por este motivo os feirantes acreditam que a produção foi pequena, eles chegam a pagar no Kg da castanha com casca R\$ 1,50.

Algo relevante foi o fato de encontrar óleo de babaçu sendo vendido no atacado por R\$ 7,00 o Litro, o que se opõe ao preço vendido pelos Mekrãgnoti para o mercado internacional no valor de 25,00 o Litro. Isso reforça a necessidade de melhorar a qualidade do produto a partir do ciclo de vida do mesmo que inclui até embalagens e uma marca própria como subproduto babaçu, com finalidade de manter este comércio com o mercado internacional.

MORAIS DE ALMEIDA/PA

29/03 – Análise regional de mercado (Distrito de **Morais de Almeida**, pertencente ao município de Itaituba/PA) visita a atacadista e ao comércio local.

Segundo entrevistado, boa parte do que é vendido no local atende aos garimpos, uma vez que esta parece ser à base da economia local.

A farinha consumida é fornecida por um dos cerealista da região e vem de Novo Progresso/PA, adquire do atacadista local conhecido como Casa do Arroz.

A castanha na região é pouca e vem de pequenos proprietários. O entrevistado afirmou que não há mercado para a castanha no distrito e isso desestimula os



coletores, que optam por trabalhar no garimpo local, que remunera melhor o trabalhador.

Não foram identificadas feiras no distrito.

CARACOL/PA

30/03 – Análise regional de mercado (Distrito de **Caracol**, pertencente ao município de Trairão/PA) visita a atacadista, sindicato de trabalhadores e ao comércio local.

TRAIRÃO/PA

30/03 – Análise regional de mercado (Município de Trairão/PA) visita a atacadista, sindicato de trabalhadores, prefeitura, Secretária de Agricultura e ao comércio local.

O município é alvo de um plano de ação integrado para a valorização da cadeia produtiva da banana. Hoje a produção é realizada sem critérios de qualidade e sem valor agregado. Eles estão focados em atender o mercado das cidades onde a produção é baixa e os alvos são: Manaus, Belém e até Cuiabá.

A cooperativa local informou sobre a realização de um curso de formação para manejo e aproveitamento do açaí nativo e o instituto Kabu foi convidado para participar. O curso será realizado no dia 20 de abril / Contato: baixinho do caracol – Presidente da associação fone: (93) 9184-8485 email: acpbc.caracol@hotmail.com.

A farinha consumida no município é de origem local e complementada com a produção que vem de Santarém/PA e de Itaituba/PA.

ITAITUBA/PA

31/03 – Análise regional de mercado (Município de Itaituba/PA) visita a feira local, Ipam, FUNAI e o SEBRAE local.

A visita ao SEBRAE teve o intuito de se conhecer o plano para o fortalecimento da cadeia produtiva da banana e segundo o entrevistado o plano está centrado na melhoria da qualidade do produto com vistas a acessar mercados que pagam um melhor preço, por um produto com maior qualidade, neste sentido diversas ações estão sendo estruturadas durante todo o ciclo de vida da banana, que vai do plantio ao transporte final.

A produção da Castanha-do-Brasil está ligada ao município de Jacareacanga/PA, sobretudo associada aos índios Mundurucus, mas na visita a feira no porto de Itaituba, segundo entrevistado, este ano a produção foi pouca e tem pouca castanha no



mercado. Existem três comerciantes de castanha na feira local e não há processamento algum e a castanha é vendida com casca.

Sobre a farinha de mandioca a produção é local e parte do que é consumido no município vem do município de Trairão/PA. Um saco de farinha de 50 kg varia dependendo da qualidade de R\$ 60,00 a R\$ 130,00.

RURÓPOLIS/PA

01/04 – Análise regional de mercado (Município de Rurópolis/PA) visita ao comércio local.

A produção local é baseada no plantio de arroz e na criação de gado. Segundo o entrevistado, o cacau será responsável pelo terceiro ciclo econômico da região. Produtos como urucum e farinha são comercializados com destaque. Na região existem cerca de quatro varejistas que compram os produtos e revendem para o consumo local. Rurópolis também está inserida no plano de valorização da cadeia produtiva da banana e assim como Itaituba e Trairão são alvos de capacitações no plano do SEBRAE de valorização da cadeia.

A Castanha-do-Brasil neste ano em Rurópolis está pouca, e segundo o entrevistado ele não comprou porque não apareceram interessados em vender. A castanha na região está no valor de 2,00 o kg com casca.

SANTARÉM/PA

02/04 – Análise regional de mercado (Município de Santarém/PA) visita ao comércio local e a feira do produtor.

Não se conseguiu identificar compradores de castanha, apesar de existirem na região, as informações foram mínimas e apenas alguns pequenos comerciantes. A produção vendida era de seus próprios lotes e a comercialização é feita pelo produtor. Este ano em todos os municípios visitados há informações sobre a carência de Castanha-do-Brasil no mercado.

No mercado municipal estão os grandes e muitos atacadistas de farinha, mas neste ano o entrevistado afirma que localmente o preço está muito baixo, chegando a comprar por R\$ 60,00 o saco de 50 kg.

Algumas informações importantes sobre o armazenamento da farinha devem ser seguidas pelo Instituto Kabu, onde existem duas embalagens um saco plástico, mais o saco de ráfia, essa dupla embalagem livra os produtos de contaminação por vetores como ratos e baratas.

Uma grande preocupação do local é a dificuldade logística dos produtores para o centro de Santarém devido grande parte da BR 163 ainda está na fase de pavimentação.

Trazer parte da produção dos Mekrãgnoti a Santarém com os custos do transporte embutidos no valor final dos produtos indígenas, iria desfavorecê-los e torná-los menos competitivos localmente, mas esta questão deve ser melhorada a partir da fase de operação da rodovia, quando toda ela estará pavimentada o que deve acontecer em uma previsão otimista nos próximos quatro anos.

4. FEIRAS LOCAIS

As feiras locais identificadas são voltadas para venda da produção dos colonos, assentamentos e outros e são apoiadas pela prefeitura que geralmente disponibiliza a área para que os feirantes comercializem a produção local. Estes feirantes também compram dos produtores e revendem ao consumidor final.

Este tipo de canal de venda agrega pouco valor aos produtos Mekrãgnoti e muitas das vezes pagam um valor abaixo do custo da produção. As feiras não são organizadas e a relação com o consumidor final é eventual, uma vez que na cidade o consumidor com faixa de renda melhor prefere realizar as compras nos supermercados locais.



Figura 01 – Feira do produtor de Novo progresso.

4.1. FEIRAS MICRO-REGIONAIS

São feiras voltadas para ações de vendas locais, que buscam o incentivo e o desenvolvimento local. Possuem caráter informativo e foco no público consumidor local. (SEBRAE)

Seus principais organizadores são as prefeituras municipais, as câmaras de comércio, entidades locais e empreendedores da região.

No levantamento realizado nos territórios da BR 163, entre Novo Progresso/PA e Santarém/PA, só foram identificadas feiras fixas de produtores locais. Nesta região não acontecem feiras com maior representatividade para o incremento de vendas de produtos. Os fatores como distância, dificuldade logística, nível de renda e outros justificam esta ausência, o que infelizmente torna a região como grande fornecedora de matéria prima para agroindústrias vindas de fora.



Figura 02 – Feira do produtor de (1) Itaituba, (2) Santarém e (3) Belém (ver o peso)

4.2. FEIRAS REGIONAIS

As feiras regionais possuem maior foco na estrutura operacional dos negócios em si, buscando a multiespecialização no setor. Possuem caráter político, institucional e comercial, com foco no público consumidor e nos negócios regionais. (SEBRAE)

Neste sentido buscou-se aproximar o contexto regional para além do estado do Pará, aproximando este contexto da macro-região norte como um todo, onde se destaca alguns grandes eventos como:

FEIARTE - Edição Mato Grosso
30ª Feira Internacional de Artesanato
16/09/2011 a 25/09/2011

Local: Centro de Eventos do Pantanal
Cidade: Cuiabá - MT

FIAM
6ª Feira Internacional da Amazônia
26/10/2011 a 29/10/2011

Local: Studio 5 Centro de Convenções
Cidade: Manaus - AM

FRUTAL AMAZÔNIA / FLOR PARÁ 2011
6ª Semana da Fruticultura, Floricultura e Agroindústria
23/06/2011 a 26/06/2011

Local: Hangar - Centro de Convenções e Feiras da Amazônia
Cidade: Belém – PA

4.3. FEIRAS NACIONAIS

As feiras nacionais têm foco em negócios com ênfase na parte técnica. São os locais de lançamentos de tendências e produtos, além de focar, também, ações de público, tais como atrações e apresentações diversas, de acordo com o tema da feira.

Possuem caráter setorial e multissetorial, com maior fluência e participação de expositores internacionais nos eventos do que outros portes de feiras. Seus organizadores são as entidades nacionais e setoriais, empresas privadas e empreendedores (com apoio das entidades locais), entre outros. (SEBRAE)

Estas feiras são consideradas estratégicas para os Produtos da Sociobiodiversidade Kayapó, pois, são referência para lançamento dos produtos, nelas se encontra o público que valoriza produtos das florestas, com valor cultural e ambiental agregado, além de valorizarem a história dos produtos, processos de produção e obtenção da matéria prima.

5. PERFIL DAS FEIRAS IDENTIFICADAS

Com a finalidade de se buscar apenas as feiras de interesse para vendas e apresentação dos Produtos da Sociobiodiversidade Kayapó, este levantamento priorizou identificar feiras, cujo perfil se encaixa no ramo de artesanatos, casa e decoração, utilitários, feiras multissetoriais, produtos da sociobiodiversidade, produtos florestais, orgânicos, produtos florestais não madeireiros e outros correlacionados.

6. MERCADO BRASILEIRO DE FEIRAS

As feiras selecionadas pelo SEBRAE, em um estudo realizado em 2007, dentro do território nacional, se caracterizam pela seguinte distribuição: Esta distribuição mostra que a maior parte das feiras se concentra na região sul e sudeste.

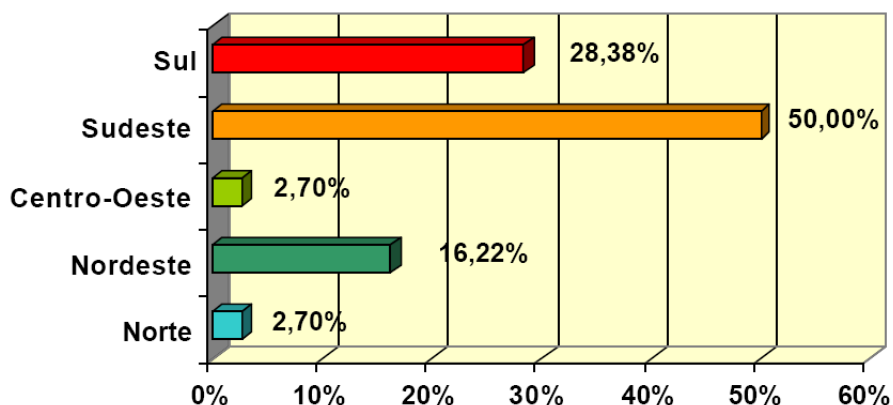


FIGURA 03. Gráfico - Mercado brasileiro de feiras (SEBRAE)



7. PRINCIPAIS FEIRAS DE INTERESSE DOS PSBK

Publicado anualmente como uma iniciativa conjunta do Ministério das Relações Exteriores (MRE) e do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), o Calendário Brasileiro de Exposições e Feiras apresenta o perfil das principais feiras comerciais e industriais realizados no Brasil.(MDIC²)

Importante instrumento de marketing, as feiras oferecem oportunidade ímpar para as empresas e indústrias participantes, uma vez que, em um só lugar, o empresário pode verificar o posicionamento do seu produto frente à concorrência, ter acesso a novas tecnologias e estratégias comerciais, e, também, ter contato direto com um número maior de clientes – durante uma só feira.

Nesse sentido, o Calendário Brasileiro de Exposições e Feiras – organizado e distribuído gratuitamente pelo MRE e MDIC – contribui para o fomento ao setor produtivo e para a divulgação dos produtos e serviços brasileiros, buscando uma ampla distribuição de cada uma de suas edições, tanto no Brasil quanto no exterior.

Fazendo uso deste calendário de feiras e exposições, buscou-se selecionar as feiras de interesse para decisão conjunta de quais são consideradas estratégicas e cruciais para que os Mokrãgnoti possam participar e lançar seus produtos, testando a sua aceitação, além de permitir uma análise do perfil do consumidor e de gerar oportunidades de participação em rodadas de negócio.

A participação em feiras é mais uma opção de canais de venda onde há a relação direta com o consumidor final, se valendo do posicionamento dos produtos Mokrãgnoti, onde se busca este tipo de cliente, por pagar um preço justo pelo produto final e por evitar atravessadores.

8. RELAÇÃO DE FEIRAS

Baseado nas considerações do tópico anterior segue a relação de feiras, de interesses para participação e comercialização dos Produtos da Sociobiodiversidade Kayapó. Seleccionadas por categoria, data de ocorrência e local de realização.

Abril de 2011

MULTIFEIRA INTERNACIONAL

3ª Feira Internacional de Peças Artesanais

² MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior



01/04/2011 a 10/04/2011

Feira Setorial / Internacional / Anual

Setor: Artesanato, Artes e Coleções

Linhas de Produtos e/ou Serviços: artesanato de vários países e vários estados brasileiros, artesanato dos índios da tribo pataxó de Coroa Vermelha - BA. Com cerca de 120 expositores será aberto (a) ao público, das 16h às 23h.

Localização

Local: Centro de Eventos do Pantanal

Cidade: Cuiabá - MT

E-Mail: cappromocoos@hotmail.com

Website: www.cappromocoos.com.br

Promoção

Carlos Alberto Pizani - ME

Tel: (18) 3652-9727 **Fax:** 3652-9727

Endereço: R Goiás n. 1166 - Santo Antônio

Cidade: Penápolis - SP **CEP:** 16.300-000

E-Mail: www.cappromocoos@ig.com.br

Website: www.cappromocoos.com.br

CeMAT SOUTH AMERICA

5ª Feira Internacional de Movimentação de Materiais e Logística

04/04/2011 a 07/04/2011

Feira Setorial / Internacional / Bial

Setor: Transporte e Logística

Linhas de Produtos e/ou Serviços: manuseio mecânico, tecnologias de armazenagem, equipamentos para separação de pedidos e embalagem, sistemas completos para tecnologias de manuseio de materiais, logística e movimentações de cargas - sistemas e softwares. Com cerca de 220 expositores será aberto(a) a empresários das 13h às 20h

Localização

Local: Centro de Exposições Imigrantes

Cidade: São Paulo - SP

E-Mail: cemat@hanover.com.br

Website: www.cemat-southamerica.com.br

Promoção

Hannover Fairs Sulamérica Ltda.

Tel: (41) 3027-6707 **Fax:** 3029-6486

Endereço: Rua Ignacio Belinoski, 1127 - Jardim Santa Nely

Cidade: Campo Largo - PR **CEP:** 83.608-010

E-Mail: hanover@hanover.com.br

Website: www.hanover.com.br



INTERMODAL SOUTH AMERICA

**17ª Feira e Congresso de Transporte de Carga, Logística e Comércio Internacional
05/04/2011 a 07/04/2011**

Feira Setorial / Internacional / Anual

Setor: Transporte e Logística

Linhas de Produtos e/ou Serviços: transporte aéreo, transporte ferroviário, transporte marítimo e transporte rodoviário de cargas, aeroportos, EADIs, portos e terminais, serviços e sistemas de transporte, comércio internacional e logística de carga, equipamentos e tecnologia. Com cerca de 550 expositores será aberto (a) a empresários das 13h às 21h.

Localização

Local: Transamérica Expo Center

Cidade: São Paulo - SP

E-Mail: intermodal@intermodal.com.br

Website: www.intermodal.com.br

Promoção

UBM Brazil Feiras e Eventos Ltda.

Tel: (11) 4689-1935 **Fax:** 4689-1926

Endereço: Alameda Tocantins, 75 - sala 1401 - Alphaville

Cidade: Barueri - SP **CEP:** 06.455-020

E-Mail: enunes@ubmbrazil.com.br

Website: www.ubmbrazil.com.br

AR & DECORAÇÃO

**28ª Feira de Decoração e Artigos para o Lar
08/04/2011 a 17/04/2011**

Feira Setorial / Regional / Anual

Setor: Utilidades do Lar

Linhas de Produtos e/ou Serviços: artigos para decoração, utilidades domésticas, produtos e serviços do segmento para casa de campo, cidade, veraneio, escritório, além de eletrodomésticos e eletroeletrônicos. Com cerca de 150 expositores será aberto(a) ao público, das 16h às 22h nos dias úteis, das 14h às 22h nos sábados, e das 14h às 21h nos domingos.

Localização

Local: Centro de Exposições de Curitiba - Parque Barigui

Cidade: Curitiba - PR

E-Mail: diretriz@diretriz.com.br

Website: www.feiralaredecoracao.com.br

Promoção

Diretriz Feiras e Eventos Ltda.

Tel: (41) 3075-1100 **Fax:** 3075-1100

Endereço: Rua Grã Nicco, 113, Bloco 4 - 4º andar - Mossunguê / Ecoville

Cidade: Curitiba - PR **CEP:** 81.200-200



E-Mail: diretriz@diretriz.com.br

Website: www.diretriz.com.br

FESTIVAL DE MÓVEIS & DECORAÇÃO
5ª Feira e Exposição do Setor Moveleiro

09/04/2011 a 17/04/2011

Feira Setorial / Estadual / Anual

Setor: Madeira e Móveis

Linhas de Produtos e/ou Serviços: artigos de móveis e decorações. Com cerca de 60 expositores será aberto(a) ao público, das 14h às 22h nos dias úteis, e das 10h às 22h nos fins de semana.

Localização

Local: Pavilhão de Exposição do Minascentro

Cidade: Belo Horizonte - MG

E-Mail: comercial@mgmarketing.com.br

Website: www.festivaldemoveis.com.br

Promoção

MG Marketing de Negócios Ltda.

Tel: (31) 3226-6500 **Fax:** 3226-6500

Endereço: Rua Curvelo, 32 Sala 207 - A - Floresta

Cidade: Belo Horizonte - MG **CEP:** 31015172

E-Mail: comercial@mgmarketing.com.br

Website: www.mgmarketing.com.br

FINNAR

5ª Feira Internacional de Negócios do Artesanato

15/04/2011 a 24/04/2011

Feira Setorial / Internacional / Anual

Setor: Artesanato, Artes e Coleções

Linhas de Produtos e/ou Serviços: artesanato nacional, reciclagem, cerâmica, sementes, barro, resina, madeira, gastronomia, arte, cultura e turismo. Com cerca de 250 expositores será aberto(a) ao público, das 15h às 22h nos dias úteis, e das 11h às 22h no sábado e domingo.

Localização

Local: Centro de Convenções Ulysses Guimarães

Cidade: Brasília - DF

E-Mail: charph@charpheventos.com.br

Website: www.finnar.com.br

Promoção

CharPH - Serviços de Promoções e Eventos Ltda.

Tel: (61) 3386-2884 **Fax:** 3386-2884

Endereço: SIBS Quadra 3, Conjunto A, Lote 55, Sala 202 - Núcleo Bandeirante

Cidade: Brasília - DF **CEP:** 71.736-300



E-Mail: charpheventos@gmail.com

Website: www.charpheventos.com.br

MULTIFEIRA SHOPPING DA MODA - Edição João Pessoa
3ª Feira de Vestuário, Móveis e Decoração

29/04/2011 a 08/05/2011

Feira Setorial / Nacional / Anual

Setor: Diversos

Linhas de Produtos e/ou Serviços: confecção, bijuterias, calçados, perfumaria, moveis, decorações. Com cerca de 200 expositores será aberto (a) ao público, das 16h às 22h.

Localização

Local: Espaço Cultural Jose Lins do Rego

Cidade: João Pessoa - PB

E-Mail: comercial@lucenaeventos.com.br

Website: www.lucenaeventos.com.br

Promoção

Lucena Produções Eventos e Serviços Ltda

Tel: (82) 3035-2000 **Fax:**

Endereço: Rua Quintino Bocaiuva 7-c - Ponta da terra

Cidade: Maceió - AL **CEP:** 57.030-570

E-Mail: comercial@lucenaeventos.com.br

Website: www.lucenaeventos.com.br

Maio de 2011

FEIRA DA FLORESTA

3ª Feira do Setor Florestal

04/05/2011 a 06/05/2011

Feira Setorial / Nacional / Anual

Setor: Agronegócio

Linhas de Produtos e/ou Serviços: máquinas, equipamentos, insumos, tecnologias, serviços, manejo e exploração florestal, produtores, indústrias, marcenarias, compradores e consumidores. Com cerca de 100 expositores será aberto(a) ao público, das 13h às 19h.

Localização

Local: Expogramado

Cidade: Gramado - RS

E-Mail: feiradafloresta@feiradafloresta.com.br

Website: www.feiradafloresta.com.br

Promoção

Futura Feiras e Empreendimentos Ltda.

Tel: (51) 3581-4117 **Fax:** 3594-7043



Endereço: Av. Pedro Adams Filho, 4710, Sala 201 - Centro

Cidade: Novo Hamburgo - RS **CEP:** 93.320-006

E-Mail: futura.feiras@sinos.net

Website: www.feiradafloresta.com.br

EXPOAGRO

47ª Exposição Agropecuária, Industrial, Comercial e Cultural de Dourados

12/05/2011 a 22/05/2011

Exposição Setorial / Nacional / Anual

Setor: Agronegócio

Linhas de Produtos e/ou Serviços: máquinas e equipamentos agrícolas, agrodinâmica, bovino, equino, simpósios, seminários, palestras e outros produtos e serviços voltados para o seguimento. Com cerca de 400 expositores será aberto(a) ao público, das 8h às 24h.

Localização

Local: Parque de Exposições João Humberto Andrade de Carvalho

Cidade: Dourados - MS

E-Mail: imprensa@expoagrodourados.com.br

Website: www.expoagrodourados.com.br

Promoção

Sindicato Rural de Dourados

Tel: (67) 3424-6686 **Fax:** 3424-5039

Endereço: Rua Valério Fabiano, 100 - Jardim Alhambra

Cidade: Dourados - MS **CEP:** 79843133

E-Mail: sindicatorural@sindicatoruraldedourados.com.br

Website: www.sindicatoruraldedourados.com.br

FEIARTE - Edição Paraná

25ª Feira Internacional de Artesanato

13/05/2011 a 22/05/2011

Feira Setorial / Internacional / Anual

Setor: Artesanato, Artes e Coleções

Linhas de Produtos e/ou Serviços: peças de artesanato, roupas, objetos de decoração e comidas típicas. Com cerca de 250 expositores será aberto(a) ao público, das 14h às 22h nos dias úteis e aos sábados, e das 14h às 21h aos domingos.

Localização

Local: Centro de Exposições de Curitiba - Parque Barigui

Cidade: Curitiba - PR

E-Mail: diretriz@diretriz.com.br

Website: www.feiarTEpr.com.br

Promoção

Diretriz Feiras e Eventos Ltda.

Tel: (41) 3075-1100 **Fax:** 3075-1100



Endereço: Rua Grã Nicco, 113, Bloco 4 - 4º andar - Mossunguê / Ecoville

Cidade: Curitiba - PR **CEP:** 81.200-200

E-Mail: diretriz@diretriz.com.br

Website: www.diretriz.com.br

FIPA

10ª Feira da Indústria do Estado do Pará

18/05/2011 a 21/05/2011

Feira Setorial / Nacional / Bienal

Setor: Diversos

Linhas de Produtos e/ou Serviços: mineração, telhas, peixes, indústrias alimentícias, indústria de refrigerantes, açaí, palmito, alumínio, entre outros. Com cerca de 61 expositores será aberto(a) a empresários das 17h às 22h.

Localização

Local: Hangar Centro de Exposições da Amazônia

Cidade: Belém - PA

E-Mail: wrsp@wrsaopaulo.com.br

Website: www.wrsaopaulo.com.br

Promoção

Mazzotti Feiras e Congressos Ltda.

Tel: (11) 3722-3344 **Fax:** 3722-3344

Endereço: Rua Amélia Corrêa Fontes Guimarães, 556 - Morumbi

Cidade: São Paulo - SP **CEP:** 05.617-010

E-Mail: wrsp@wrsaopaulo.com.br

Website: www.wrsaopaulo.com.br

Junho de 2011

EXPOTCHÊ - Edição Brasília

19ª Feira Cultural e de Produtos do Estado do Rio Grande do Sul

03/06/2011 a 12/06/2011

Feira Geral / Nacional / Anual

Setor: Diversos

Linhas de Produtos e/ou Serviços: couro, confecções masculina e feminina, calçados, chocolate, salames, vinho, móveis, alimentação. Com cerca de 300 expositores será aberto(a) ao público, das 16h às 23h nos dias úteis, e das 11h às 23h nos sábados, domingos e feriados.

Localização

Local: Expobrasília

Cidade: Brasília - DF



E-Mail: rome@rome.com.br

Website: www.expotche.com.br

Promoção

Rome Feiras e Promoções Ltda.

Tel: (61) 3039-8114 **Fax:** 3039-8124

Endereço: SHS Quadra 6 Conjunto A Bloco C Salas 220 / 223 Ed. Business Center Tower
- Asa Sul

Cidade: Brasília - DF **CEP:** 70.322-915

E-Mail: leda@rome.com.br

Website: www.rome.com.br

EXPONOP

27ª Feira Agropecuária, Comercial e Industrial de Sinop

04/06/2011 a 12/06/2011

Feira Setorial / Nacional / Anual

Setor: Agronegócio

Linhas de Produtos e/ou Serviços: produtos agropecuários, comerciais, industriais, alimentação, entretenimento e lazer. Com cerca de 180 expositores será aberto(a) ao público, das 14h às 3h.

Localização

Local: Parque de Exposições

Cidade: Sinop - MT

E-Mail: acrinorte@acrinorte.com.br

Website: www.acrinorte.com.br

Promoção

Associação dos Criadores do Norte de Mato Grosso - Acrinorte

Tel: (66) 3515-6009 **Fax:** 3531-8586

Endereço: Rodovia BR 163, KM 827 - St. Industrial

Cidade: Sinop - MT **CEP:** 78.550-000

E-Mail: acrinorte@acrinorte.com.br

Website: www.acrinorte.com.br

FISPAL TECNOLOGIA

27ª Feira Internacional de Embalagens, Processos e Logística para as Indústrias de Alimentos e Bebidas

07/06/2011 a 10/06/2011

Feira Setorial / Internacional / Anual

Setor: Alimentos e Bebidas

Linhas de Produtos e/ou Serviços: codificação e marcação, design, embalagens de vidro, celulósicas, metálicas, plásticas, equipamentos para embalar, flexografia e rotogravura, matérias-primas para embalagens, reciclagem, rótulos e etiquetas,



automação industrial, entre outros. Com cerca de 2200 expositores será aberto(a) a empresários das 11h às 22h.

Localização

Local: Pavilhão de Exposições do Parque Anhembi

Cidade: São Paulo - SP

E-Mail: vanessa.bittencourt@btsmedia.biz

Website: www.fispaltecnologia.com.br

Promoção

BTS Feiras, Eventos e Editora Ltda.

Tel: (11) 3598-7800 **Fax:** 3598-7801

Endereço: Av. Dr Chucri Vaidan, 80, 2º andar, bloco C - Blooklin Paulista

Cidade: São Paulo - SP **CEP:** 04.583-110

E-Mail: falecom@btsmedia.biz

Website: www.btsmedia.biz

MÃOS & ARTE - Edição Maringá

3ª Feira Nacional e Internacional de Artesanato

10/06/2011 a 19/06/2011

Feira Setorial / Internacional / Anual

Setor: Artesanato, Artes e Coleções

Linhas de Produtos e/ou Serviços: decoração, confecção, sapatos, bolsas, jóias, acessórios, semi-jóias, móveis, gastronomia. Com cerca de 150 expositores será aberto(a) ao público, das 14h às 21h.

Localização

Local: Parque de Exposições Francisco Feio Ribeiro

Cidade: Maringá - PR

E-Mail: comercial@redproducoes.com.br

Website: www.redproducoes.com.br

Promoção

Red Comunicações e Eventos Ltda.

Tel: (43) 3029-6266 **Fax:** 3029-6266

Endereço: Rua Jonas Barbosa Leite, 61 - Jardim Alpes

Cidade: Londrina - PR **CEP:** 86.075-040

E-Mail: comercial@redproducoes.com.br

Website: www.redproducoes.com.br

UNILAR

28ª Feira de Móveis, Decoração e Artigos para o Lar

14/06/2011 a 19/06/2011

Feira Setorial / Nacional / Anual

Setor: Madeira e Móveis



Linhas de Produtos e/ou Serviços: móveis, decoração, arquitetura, artesanato, banho, piscina e sauna, cama, mesa e banho, construção, reforma e acabamento, eletrodomésticos, eletroeletrônicos, gastronomia, iluminação, paisagismo, presentes e adornos, utilidades domésticas. Com cerca de 200 expositores será aberto(a) ao público, das 14h às 22h nos dias úteis, e das 10h às 22h no fim de semana.

Localização

Local: Expominas

Cidade: Belo Horizonte - MG

E-Mail: unilar@tecnitur.com.br

Website: www.unilar.com.br

Promoção

Tecnitur Feiras, Congressos e Eventos Ltda.

Tel: (31) 2103-8700 **Fax:** 2103-8707

Endereço: Rua Marquesa de Alorna, 11 / 4º andar - Serra

Cidade: Belo Horizonte - MG **CEP:** 30.240-260

E-Mail: marketing@tecnitur.com.br

Website: www.tecnitur.com.br

LOGÍSTICA 2011

2ª Feira Internacional Logística 2011

14/06/2011 a 17/06/2011

Feira Setorial / Internacional / Anual

Setor: Transporte e Logística

Linhas de Produtos e/ou Serviços: agenciamento de cargas, sistemas de armazenagem, consultoria e assessoria em logística, embalagens, empilhadeiras, baterias, veículos elétricos, portos, transporte aéreo, gestão logística, monitoramento, logística em entregas rápidas, porta pallets. Com cerca de 100 expositores será aberto(a) ao público, das 14h às 22h.

Localização

Local: Parque Comendador Antônio Carbonari - Parque da Uva

Cidade: Jundiaí - SP

E-Mail: adelson@adelsoneventos.com.br

Website: www.feiradelogistica.com

Promoção

Adelson Feiras e Eventos Ltda.

Tel: (11) 4526-2637 **Fax:** 4526-2637

Endereço: Rua Professor Bruno Resende de Camargo, 262 - Vila Jundiainópolis

Cidade: Jundiaí - SP **CEP:** 13.206-630

E-Mail: adelson@adelsoneventos.com.br

Website: www.adelsoneventos.com.br

FRUTAL AMAZÔNIA / FLOR PARÁ 2011

6ª Semana da Fruticultura, Floricultura e Agroindústria



23/06/2011 a 26/06/2011

Feira Setorial / Nacional / Anual

Setor: Agronegócio

Linhas de Produtos e/ou Serviços: frutas e agroindústria, flores e plantas ornamentais, e outros produtos nacionais e internacionais do setor da fruticultura e floricultura.

Com cerca de 3250 expositores será aberto(a) ao público, das 14h às 22h.

Localização

Local: Hangar - Centro de Convenções e Feiras da Amazônia

Cidade: Belém - PA

E-Mail: instituto@frutal.org.br

Website: www.frutal.org.br

Promoção

Instituto de Desenvolvimento da Fruticultura e Agroindústria - FRUTAL

Tel: (85) 3246-8126 **Fax:** 3246-8126

Endereço: Av. Barão de Studart, 2.360 Sala 1.305 - Dionísio Torres

Cidade: Fortaleza - CE **CEP:** 60.120-002

E-Mail: instituto@frutal.org.br

Website: www.frutal.org.br

MEGA ARTESANAL

11ª Feira de Arte e Técnicas de Artesanato

28/06/2011 a 03/07/2011

Feira Setorial / Internacional / Anual

Setor: Artesanato, Artes e Coleções

Linhas de Produtos e/ou Serviços: exposições, cursos, concursos, mostras, novidades de lançamentos de marcas e produtos. Com cerca de 310 expositores será aberto(a) a empresários das 11h às 19h nos dias úteis e no sábado, e das 11h às 17h no domingo.

Localização

Local: Centro de Exposições Imigrantes

Cidade: São Paulo - SP

E-Mail: artesanal@wrsaopaulo.com.br

Website: www.megaartesanal.com.br

Promoção

Mazzotti Feiras e Congressos Ltda.

Tel: (11) 3722-3344 **Fax:** 3722-3344

Endereço: Rua Amélia Corrêa Fontes Guimarães, 556 - Morumbi

Cidade: São Paulo - SP **CEP:** 05.617-010

E-Mail: wrsp@wrsaopaulo.com.br

Website: www.wrsaopaulo.com.br



AMBIENTAL EXPO

3ª Feira Internacional de Equipamentos e Soluções para o Meio Ambiente

28/06/2011 a 30/06/2011

Feira Setorial / Internacional / Anual

Setor: Meio Ambiente e Saneamento

Linhas de Produtos e/ou Serviços: equipamentos, produtos, serviços e soluções para saneamento, resíduos, ar, solo, ruído e energia. Com cerca de 120 expositores será aberto(a) a empresários das 13h às 20h.

Localização

Local: Pavilhão de Exposições do Parque Anhembi

Cidade: São Paulo - SP

E-Mail: info@ambientalexpo.com.br

Website: www.ambientalexpo.com.br

Promoção

Reed Exhibitions Alcântara Machado S/A.

Tel: (11) 3060-5000 **Fax:** 3060-4946

Endereço: Rua Bela Cintra, 1200 / 7º andar - Cerqueira César

Cidade: São Paulo - SP **CEP:** 01415-001

E-Mail: info@reedalcantara.com.br

Website: www.reedalcantara.com.br

Julho de 2011

EXPOCAMPO

15ª Exposição Agropecuária, Comercial e Industrial de Campo Novo do Parecis

01/07/2011 a 04/07/2011

Exposição Setorial / Estadual / Anual

Setor: Agronegócio

Linhas de Produtos e/ou Serviços: máquinas e implementos agrícolas, veículos, artesanato, exposição de animais, praça de alimentação, shows artísticos e rodeio. Com cerca de 100 expositores será aberto(a) ao público, das 8h às 24h.

Localização

Local: Parque de Exposição

Cidade: Campo Novo do Parecis - MT

E-Mail: contato@parecissuperagro.com.br

Website: www.parecissuperagro.com.br

Promoção

Sindicato Rural de Campo Novo do Parecis

Tel: (65) 3382-2491 **Fax:** 3382-2338

Endereço: Rua Bahia, 266 NE - Centro

Cidade: Campo Novo do Parecis - MT **CEP:** 78.360-000



E-Mail: ruralcnp@gmail.com

Website: www.parecissuperagro.com.br

MULTIFEIRA BRASIL MOSTRA BRASIL - Edição João Pessoa
17ª Feira Multissetorial

08/07/2011 a 17/07/2011

Feira Setorial / Nacional / Anual

Setor: Diversos

Linhas de Produtos e/ou Serviços: confecções, calçados, acessórios, decoração, móveis, eletrodomésticos, utilidades domésticas, artesanato nacional, serviços, motos e etc. Com cerca de 300 expositores será aberto(a) ao público, das 16h às 23h.

Localização

Local: Espaço Cultural José Lins do Rego

Cidade: João Pessoa - PB

E-Mail: comercial@brasilmostrabrasil.com.br

Website: www.brasilmostrabrasil.com.br

Promoção

Rocha & Martinez Ltda.

Tel: (47) 3367-3057 **Fax:** 3367-3057

Endereço: Rua Araquari, 400 - Municípios

Cidade: Balneário de Camboriú - SC **CEP:** 88.337-480

E-Mail: comercial@brasilmostrabrasil.com.br

Website: www.brasilmostrabrasil.com.br

FEIRA DOS ESTADOS E NAÇÕES - Edição Maceió
5ª Feira Cultural e Multissetorial

15/07/2011 a 24/07/2011

Feira Setorial / Internacional / Anual

Setor: Artesanato, Artes e Coleções

Linhas de Produtos e/ou Serviços: arte, cultura, artesanato, decoração, confecção, turismo e entretenimento. Com cerca de 280 expositores será aberto(a) ao público, das 16h às 22h.

Localização

Local: Centro de Convenções de Maceió

Cidade: Maceió - AL

E-Mail: comercial@lucenaeventos.com.br

Website: www.lucenaeventos.com.br

Promoção

Lucena Produções Eventos e Serviços Ltda

Tel: (82) 3035-2000 **Fax:**

Endereço: Rua Quintino Bocaiuva 7-c - Ponta da terra

Cidade: Maceió - AL **CEP:** 57.030-570



E-Mail: comercial@lucenaeventos.com.br

Website: www.lucenaeventos.com.br

BIO BRAZIL FAIR 2011

7ª Feira Internacional de Produtos Orgânicos e Agroecologia

21/07/2011 a 24/07/2011

Feira Setorial / Internacional / Anual

Setor: Saúde

Linhas de Produtos e/ou Serviços: alimentos congelados, alimentos saudáveis, carnes, certificadoras, consultoria, detergentes e produtos de limpeza em geral, editoras, frutas e legumes, leite, laticínio e ovos, matéria-prima, pães, bolos e biscoitos, produtos medicinais, bebidas. Com cerca de 228 expositores será aberto(a) ao público, das 11h às 20h.

Localização

Local: Pavilhão da Bienal - Parque do Ibirapuera

Cidade: São Paulo - SP

E-Mail: feiras@francal.com.br

Website: www.biobrazilfair.com.br

Promoção

Francal Feiras e Empreendimentos Ltda.

Tel: (11) 2226-3100 **Fax:** 2226-3200

Endereço: Av. Zaki Narchi, 500 - Torre 3 - 1º Andar - Vila Guilherme

Cidade: São Paulo - SP **CEP:** 02029000

E-Mail: regina@francal.com.br

Website: www.francal.com.br

NATURALTECH 2011

7ª Feira Internacional de Alimentação Saudável, Produtos Naturais e Saúde

21/07/2011 a 24/07/2011

Feira Setorial / Internacional / Anual

Setor: Saúde

Linhas de Produtos e/ou Serviços: alimentos saudáveis, funcionais, probióticos, macrobióticos, integrais, suplementos, fibras, mel, diet & light, produtos naturais, cosméticos, fitoterapia, acupuntura, aromaterapia, equipamentos e terapias. Com cerca de 228 expositores será aberto(a) ao público, das 11h às 20h.

Localização

Local: Pavilhão da Bienal - Parque do Ibirapuera

Cidade: São Paulo - SP

E-Mail: feiras@francal.com.br

Website: www.naturaltech.com.br

Promoção



Franca Feiras e Empreendimentos Ltda.

Tel: (11) 2226-3100 **Fax:** 2226-3200

Endereço: Av. Zaki Narchi, 500 - Torre 3 - 1º Andar - Vila Guilherme

Cidade: São Paulo - SP **CEP:** 02029000

E-Mail: regina@francal.com.br

Website: www.francal.com.br

FEARG

33ª Feira de Artesanato do Rio Grande

21/07/2011 a 07/08/2011

Feira Setorial / Regional / Anual

Setor: Artesanato, Artes e Coleções

Linhas de Produtos e/ou Serviços: artesanato em geral e regional, oficinas de artesanato, apresentações artístico-culturais, exposições institucionais, gastronomia variada e típica, produtos coloniais, espaço de recreação, além de comércio, indústria e serviços em geral. Com cerca de 300 expositores será aberto(a) ao público, das 16h às 23h nos dias úteis, e das 13h às 23h30 nos sábados e domingos.

Localização

Local: Centro Municipal de Eventos

Cidade: Rio Grande - RS

E-Mail: falecom@fearg.com.br

Website: www.fearg.com.br

Promoção

Associação das Micro, Pequenas e Médias Empresas do Rio Grande - AMPERG

Tel: (53) 3235-8594 **Fax:** 3231-5862

Endereço: Rua General Osório, 430 - Salas 2 e 3 - Téreó - Ed. Câmara do Comércio - Centro

Cidade: Rio Grande - RS **CEP:** 96.200-400

E-Mail: amperg@vetorial.net

Website: www.fearg.com.br

FEIRA DOS ESTADOS E NAÇÕES - Edição Aracaju

2ª Feira Cultural e Multissetorial

29/07/2011 a 07/08/2011

Feira Setorial / Internacional / Anual

Setor: Artesanato, Artes e Coleções

Linhas de Produtos e/ou Serviços: arte, cultura, artesanato, decoração, confecção, turismo e entretenimento. Com cerca de 110 expositores será aberto(a) ao público, das 16h às 23h.

Localização



Local: Praça de Eventos na Praia de Atalaia

Cidade: Aracaju - SE

E-Mail: comercial@lucenaeventos.com.br

Website: www.lucenaeventos.com.br

Promoção

Lucena Produções Eventos e Serviços Ltda

Tel: (82) 3035-2000 **Fax:**

Endereço: Rua Quintino Bocaiuva 7-c - Ponta da terra

Cidade: Maceió - AL **CEP:** 57.030-570

E-Mail: comercial@lucenaeventos.com.br

Website: www.lucenaeventos.com.br

Agosto de 2011

CASA BRASIL 2011

3ª Feira de Móveis e Decoração

02/08/2011 a 06/08/2011

Feira Setorial / Internacional / Bienal

Setor: Madeira e Móveis

Linhas de Produtos e/ou Serviços: design e negócios, produtos para arquitetura e decoração, exposições culturais. Com cerca de 150 expositores será aberto(a) a empresários das 12h às 20h.

Localização

Local: Parque de Eventos

Cidade: Bento Gonçalves - RS

E-Mail: casabrasil@casabrasil.com.br

Website: www.casabrasil.com.br

Promoção

Sindicato das Indústrias do Mobiliário de Bento Gonçalves - SINDMÓVEIS

Tel: (54) 2102-6800 **Fax:** 2102-6802

Endereço: Rua 13 de Maio, 229 - 2º Andar - Centro

Cidade: Bento Gonçalves - RS **CEP:** 95.700-000

E-Mail: sindmoveis@sindmoveis.com.br

Website: www.sindmoveis.com.br

BRAZIL PROMOTION

9ª Exposição de Marketing Promocional

02/08/2011 a 04/08/2011

Feira Setorial / Nacional / Anual

Setor: Comunicação, Divulgação e Publicidade

Linhas de Produtos e/ou Serviços: brindes, produtos e serviços promocionais, presentes corporativos, embalagens, soluções gráficas, serviços para eventos,



materiais para merchandising no ponto-de-venda, marketing digital, mídias alternativas e novas tecnologias. Com cerca de 220 expositores será aberto(a) ao público, das 14h às 21h.

Localização

Local: Transamerica Expo Center

Cidade: São Paulo - SP

E-Mail: marketing@freeshop.com.br

Website: www.brazilpromotion.com.br

Promoção

Forma Editora Ltda.

Tel: (11) 3026-3600 **Fax:** 3026-3600

Endereço: Av. Queiroz Filho, 475 - Vila Hamburguesa

Cidade: São Paulo - SP **CEP:** 05.319-000

E-Mail: marketing@freeshop.com.br

Website: www.brazilpromotion.com.br

MULTIFEIRA INTERNACIONAL - Edição Riberão Preto

2ª Feira Internacional de Peças Artesanais

05/08/2011 a 14/08/2011

Feira Setorial / Internacional / Anual

Setor: Artesanato, Artes e Coleções

Linhas de Produtos e/ou Serviços: artesanato de vários países e vários estados brasileiros, artesanato dos índios da tribo pataxó da Coroa Vermelha - BA. Com cerca de 74 expositores será aberto(a) ao público, das 15h às 22h.

Localização

Local: West Shopping

Cidade: Riberão Preto - SP

E-Mail: cappromocoos@hotmail.com

Website: www.cappromocoos.com.br

Promoção

Carlos Alberto Pizani - ME

Tel: (18) 3652-9727 **Fax:** 3652-9727

Endereço: R Goiás n. 1166 - Santo Antônio

Cidade: Penápolis - SP **CEP:** 16.300-000

E-Mail: www.cappromocoos@ig.com.br

Website: www.cappromocoos.com.br

FAICQ

6ª Feira de Artesanato, Agronegócios, Indústria e Comércio de Quixeramobim

11/08/2011 a 13/08/2011

Feira Geral / Estadual / Anual



Setor: Diversos

Linhas de Produtos e/ou Serviços: agronegócio e artesanatos. Com cerca de 60 expositores será aberto(a) ao público, das 17h30 às 23h30.

Localização

Local: Praça da Matriz

Cidade: Quixeramobim - CE

E-Mail: erquixeramobim@ce.sebrae.com.br

Website: www.ce.sebrae.com.br

Promoção

SEBRAE/CE - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Tel: (85) 3255-6836 **Fax:** 3255-6883

Endereço: Av. Monsenhor Tabosa, 777 - Meireles

Cidade: Fortaleza - CE **CEP:** 60165011

E-Mail: marta.campelo@ce.sebrae.com.br

Website: www.ce.sebrae.com.br

FENEPALMAS

18ª Feira de Negócios de Palmas

16/08/2011 a 20/08/2011

Feira Geral / Nacional / Anual

Setor: Diversos

Linhas de Produtos e/ou Serviços: imobiliária, veículos, máquinas e equipamentos eletroeletrônicos, confecções, medicina, saúde e beleza, artesanato, instituições financeiras, consultorias, engenharia civil e serviços. Com cerca de 330 expositores será aberto(a) ao público, das 18h às 23h.

Localização

Local: Centro de Convenções Parque do Povo

Cidade: Palmas - TO

E-Mail: contato@acipa.org.br

Website: www.acipa.org.br

Promoção

Associação Comercial e Industrial de Palmas - ACIPA

Tel: (63) 3215-5577 **Fax:** 3225-4143

Endereço: Quadra 103 Norte, Av. LO 2, Conjunto 01, Lote 22 - Centro

Cidade: Palmas - TO **CEP:** 77.001-022

E-Mail: contato@acipa.org.br

Website: www.acipa.org.br

FEIPACK

5ª Feira Sul Brasileira da Embalagem



17/08/2011 a 20/08/2011

Feira Setorial / Nacional / Bienal

Setor: Artes Gráficas, Papelarias, Embalagem de Papel, Livro, Material Didático e Educativo

Linhas de Produtos e/ou Serviços: adesivos e colas, design e projetos, embalagens plásticas, de madeira, metal, papel, papel ondulado e papel cartão, máquinas e equipamentos para acabamento, codificação, marcação, pesagem, armazenamento e transporte. Com cerca de 180 expositores será aberto(a) a empresários das 15h às 22h nos dias úteis, e das 15h às 21h no sábado.

Localização

Local: Pavilhão de Exposições Expotrade

Cidade: Pinhais - PR

E-Mail: diretriz@diretriz.com.br

Website: www.feipack.com.br

Promoção

Diretriz Feiras e Eventos Ltda.

Tel: (41) 3075-1100 **Fax:** 3075-1100

Endereço: Rua Grã Nicco, 113, Bloco 4 - 4º andar - Mossunguê / Ecoville

Cidade: Curitiba - PR **CEP:** 81.200-200

E-Mail: diretriz@diretriz.com.br

Website: www.diretriz.com.br

EMBALA NORDESTE 2011

6ª Feira Internacional de Embalagens e Processos Industriais do Nordeste

22/08/2011 a 25/08/2011

Feira Setorial / Internacional / Anual

Setor: Diversos

Linhas de Produtos e/ou Serviços: codificação e marcação, design, embalagens de vidro, celulósicas, metálicas, plásticas, equipamentos para embalar, flexografia e rotogravura, matérias-primas para embalagens, reciclagem, rótulos e etiquetas, automação industrial, equipamentos. Com cerca de 400 expositores será aberto(a) a empresários das 16h às 22h.

Localização

Local: Centro de Convenções de Pernambuco

Cidade: Olinda - PE

E-Mail: embala@greenfield-brm.com

Website: www.embalaweb.com.br

Promoção

Greenfield Consultoria e Promoção de Eventos Ltda

Tel: (11) 3567-1890 **Fax:** 5184-1515

Endereço: Rua Alexandre Dumas, 1601 - Chácara Santo Antonio

Cidade: São Paulo - SP **CEP:** 04717004



E-Mail: greenfield@greenfield-brm.com

Website: www.greenfield-brm.com

Setembro de 2011

MULTIFEIRA BRASIL MOSTRA BRASIL - Edição Natal

17ª Feira Multissetorial

02/09/2011 a 11/09/2011

Feira Setorial / Nacional / Anual

Setor: Diversos

Linhas de Produtos e/ou Serviços: confecções, calçados, bolsas, acessórios, decoração, móveis, eletrodomésticos, utilidades domésticas, motos, artesanato, eletroeletrônico, informática, serviços, etc. Com cerca de 280 expositores será aberto(a) ao público, das 16h às 23h.

Localização

Local: Centro de Convenções Parque das Dunas

Cidade: Natal - RN

E-Mail: comercial@brasilmostrabrasil.com.br

Website: www.brasilmostrabrasil.com.br

Promoção

Rocha & Martinez Ltda.

Tel: (47) 3367-3057 **Fax:** 3367-3057

Endereço: Rua Araquari, 400 - Municípios

Cidade: Balneário de Camboriú - SC **CEP:** 88.337-480

E-Mail: comercial@brasilmostrabrasil.com.br

Website: www.brasilmostrabrasil.com.br

ART MUNDI - Edição Santos

8ª Feira Mundial de Artesanato

02/09/2011 a 11/09/2011

Feira Setorial / Internacional / Anual

Setor: Artesanato, Artes e Coleções

Linhas de Produtos e/ou Serviços: peças de artesanato, decoração, vestuário, utilidades domésticas, tapetes, acessórios e complementos de moda, comidas típicas, etc. Com cerca de 170 expositores será aberto(a) ao público, das 14h às 22h de segunda a sábado, e das 14h às 21h aos domingos.

Localização

Local: Mendes Convention Center

Cidade: Santos - SP

E-Mail: diretriz@diretriz.com.br

Website: www.artmundisp.com.br

Promoção



Diretriz Feiras e Eventos Ltda.

Tel: (41) 3075-1100 **Fax:** 3075-1100

Endereço: Rua Grã Nicco, 113, Bloco 4 - 4º andar - Mossunguê / Ecoville

Cidade: Curitiba - PR **CEP:** 81.200-200

E-Mail: diretriz@diretriz.com.br

Website: www.diretriz.com.br

MINAS MÓVEIS

13ª Feira Mineira de Móveis e Decoração

03/09/2011 a 11/09/2011

Feira Setorial / Estadual / Anual

Setor: Madeira e Móveis

Linhas de Produtos e/ou Serviços: móveis e artigos de decoração. Com cerca de 60 expositores será aberto(a) ao público, das 14h às 22h nos dias úteis, e das 10h às 22h nos sábados, domingos e feriados.

Localização

Local: Pavilhão de Exposições Minascentro

Cidade: Belo Horizonte - MG

E-Mail: comercial@mgmarketing.com.br

Website: www.feiraminasmoveis.com.br

Promoção

MG Marketing de Negócios Ltda.

Tel: (31) 3226-6500 **Fax:** 3226-6500

Endereço: Rua Curvelo, 32 Sala 207 - A - Floresta

Cidade: Belo Horizonte - MG **CEP:** 31015172

E-Mail: comercial@mgmarketing.com.br

Website: www.mgmarketing.com.br

FEIARTE - Edição Mato Grosso

30ª Feira Internacional de Artesanato

16/09/2011 a 25/09/2011

Feira Setorial / Internacional / Anual

Setor: Artesanato, Artes e Coleções

Linhas de Produtos e/ou Serviços: peças de artesanato, roupas, objetos de decoração e comidas típicas. Com cerca de 200 expositores será aberto(a) a empresários das 14h às 22h nos dias úteis e nos sábados, e das 14h às 21h nos domingos.

Localização

Local: Centro de Eventos do Pantanal

Cidade: Cuiabá - MT

E-Mail: diretriz@diretriz.com.br

Website: www.feiartemt.com.br



Promoção

Diretriz Feiras e Eventos Ltda.

Tel: (41) 3075-1100 **Fax:** 3075-1100

Endereço: Rua Grã Nicco, 113, Bloco 4 - 4º andar - Mossunguê / Ecoville

Cidade: Curitiba - PR **CEP:** 81.200-200

E-Mail: diretriz@diretriz.com.br

Website: www.diretriz.com.br

SALÃO INTERNACIONAL DO ARTESANATO

4ª Exposição Internacional de Artesanato

30/09/2011 a 09/10/2011

Salão Setorial / Internacional / Anual

Setor: Artesanato, Artes e Coleções

Linhas de Produtos e/ou Serviços: artesanato em geral. Com cerca de 220 expositores será aberto(a) ao público, das 14h às 22h nos dias úteis, e das 10h às 22h no sábado e domingo.

Localização

Local: Pavilhão de Exposições Expobrasília

Cidade: Brasília - DF

E-Mail: rome@rome.com.br

Website: www.salaodoartesanato.com.br

Promoção

Rome Feiras e Promoções Ltda.

Tel: (61) 3039-8114 **Fax:** 3039-8124

Endereço: SHS Quadra 6 Conjunto A Bloco C Salas 220 / 223 Ed. Business Center Tower - Asa Sul

Cidade: Brasília - DF **CEP:** 70.322-915

E-Mail: leda@rome.com.br

Website: www.rome.com.br

Outubro de 2011

FIAM

6ª Feira Internacional da Amazônia

26/10/2011 a 29/10/2011

Feira Geral / Internacional / Bienal

Setor: Diversos

Linhas de Produtos e/ou Serviços: eletroeletrônicos, duas rodas, fitoterápicos, relógios, produtos alimentícios, pólo óptico, brinquedos, isqueiro e canetas, químico, plástico, bebidas, mecânico, turismo, produtos regionais, artesanato etc. Com cerca de 340 expositores será aberto(a) ao público, das 14h às 22h.

Localização



Local: Studio 5 Centro de Convenções

Cidade: Manaus - AM

E-Mail: fiam@suframa.gov.br

Website: www.suframa.gov.br/fiam

Promoção

Superintendência da Zona Franca de Manaus - SUFRAMA

Tel: (92) 3321-7259 **Fax:** 3237-3053

Endereço: Av. Mário Andreazza, 1424 - Distrito Industrial

Cidade: Manaus - AM **CEP:** 69075830

E-Mail: mfialho@suframa.gov.br

Website: www.suframa.gov.br/fiam

Novembro de 2011

MÃOS & ARTE - Edição Londrina - PR

4ª Feira Nacional e Internacional de Artesanato

04/11/2011 a 13/11/2011

Feira Setorial / Internacional / Anual

Setor: Artesanato, Artes e Coleções

Linhas de Produtos e/ou Serviços: decoração artesanal, moda, jóias, semi-jóias, acessórios, móveis. Com cerca de 150 expositores será aberto(a) ao público, das 15h às 22h.

Localização

Local: Centro de Exposições

Cidade: Londrina - PR

E-Mail: comercial@redproducoes.com.br

Website: www.redproducoes.com.br

Promoção

Red Comunicações e Eventos Ltda.

Tel: (43) 3029-6266 **Fax:** 3029-6266

Endereço: Rua Jonas Barbosa Leite, 61 - Jardim Alpes

Cidade: Londrina - PR **CEP:** 86.075-040

E-Mail: comercial@redproducoes.com.br

Website: www.redproducoes.com.br

ECO AMBIENTAL INTERNACIONAL / ECO ÓLEO

2ª Feira de Ecologia, Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável

07/11/2011 a 11/11/2011

Feira Setorial / Nacional / Bienal

Setor: Meio Ambiente e Saneamento



Linhas de Produtos e/ou Serviços: serviços, consultorias, produtos, derivados de reciclagem, mercado ambiental em geral. Com cerca de 300 expositores será aberto(a) ao público, das 16h às 22h.

Localização

Local: Centro de Exposição Imigrantes / Hotel Holiday Inn-Anhembi

Cidade: São Paulo - SP

E-Mail: delfim@multifeirascongressos.com.br

Website: www.ecobahiaambiental.com.br

Promoção

Feiras Delfim Marketing e Congressos Ltda.

Tel: (71) 3014-2054 **Fax:** 3014-2056

Endereço: Rua Artur de Azevedo Machado, 317 - Costa Azul

Cidade: Salvador - BA **CEP:** 41.760-000

E-Mail: delfim@multifeirascongressos.com.br

Website: www.multifeirascongressos.com.br

FIMAI

13ª Feira Internacional de Meio Ambiente Industrial e Sustentabilidade

08/11/2011 a 10/11/2011

Feira Setorial / Internacional / Anual

Setor: Meio Ambiente e Saneamento

Linhas de Produtos e/ou Serviços: consultoria, prestação de serviços ambientais, educação ambiental, equipamentos e tecnologias, gerenciamento de resíduos, laboratórios de análises ambientais, mercado de créditos de carbono, reciclagem, sustentabilidade, qualidade ambiental. Com cerca de 300 expositores será aberto(a) ao público, das 14h às 21h.

Localização

Local: Expo Center Norte - Pavilhão Azul

Cidade: São Paulo - SP

E-Mail: rmai@rmai.com.br

Website: www.fimai.com.br

Promoção

Ambiente Press Produções SS Ltda.

Tel: (11) 3917-2878 **Fax:** 3917-2878

Endereço: Rua Padre Manuel Campello, 241 - Vila Inácio

Cidade: São Paulo - SP **CEP:** 05.206-020

E-Mail: rmai@rmai.com.br

Website: www.ambientepress.com.br

FNA

22ª Feira Nacional de Artesanato



22/11/2011 a 27/11/2011

Feira Setorial / Nacional / Anual

Setor: Artesanato, Artes e Coleções

Linhas de Produtos e/ou Serviços: artesanato brasileiro em geral. Com cerca de 5000 expositores será aberto(a) ao público, das 12h às 02h no dia 22 de novembro, das 14h às 22h nos dias 23, 24 e 25 de novembro, e das 10h às 22h nos dias 26 e 27 de novembro.

Localização

Local: Centro de Exposições Expominas

Cidade: Belo Horizonte - MG

E-Mail: fna@centrocape.org.br

Website: www.feiranacionaldeartesanato.com.br

Promoção

Instituto Centro Cape

Tel: (31) 3282-8280 **Fax:** 3282-8284

Endereço: Rua Grão Mogal, 662 - Sion

Cidade: Belo Horizonte - MG **CEP:** 30.310-010

E-Mail: fna@centrocape.org.br

Website: www.centrocape.org.br

9. CONSIDERAÇÕES SOBRE FEIRAS

Cada vez mais as feiras crescem em tamanho e agregam funções. Também por esse motivo são o lugar ideal para mostrar produtos competitivos e avaliar sua aceitação; pois permitem, ao mesmo tempo e no mesmo local, que as empresas de pequeno e médio portes se projetem para o mercado internacional, além de trocar experiências e informações sobre tendências e demandas do segmento. (SEBRAE, 2007).

O enfoque das feiras é sempre o de evento de negócios (*trade fairs*) que, além dos resultados imediatos realizados durante o evento, continuam a ser fomentados até a edição seguinte. Em paralelo, atividades como *workshops* e palestras tendem a atrair e aumentar a permanência dos visitantes, já que disponibilizam o conhecimento e favorecem as discussões técnicas, apresentações de trabalhos e conclusões que podem impulsionar o setor. (SEBRAE, 2007).

A idéia é de que as feiras sejam um local de convergência de produtos e serviços, um pólo lançador de tendências, um recurso facilitador e propulsor de negócios. O pensamento geral é o de ofertar um pacote de soluções com o máximo possível de tecnologia e/ou valor agregado e não somente produtos e/ou serviços isolados. (SEBRAE, 2007).

As feiras proporcionam informações, sinais de mercado e tendências de comportamento. (SEBRAE, 2007).



Feiras e exposições são eventos mercadológicos que servem para alavancar vendas das empresas, dos artesãos e dos produtores, divulgar produtos e ampliar mercado para os expositores, entre outras finalidades. (SEBRAE, 2007).

10. FINALIDADES DE UMA FEIRA

Segundo o SEBRAE, Erra quem imagina que feira é apenas um lugar para realizar vendas. Não é só isso, é muito mais. Numa feira pode-se obter, gratuitamente, opiniões sobre os produtos expostos, sobre a imagem da empresa expositora, sobre como é vista pelos clientes e sobre seus preços. Uma feira pode servir para apresentar um protótipo, para fazer uma pesquisa de aceitação de um produto, para obter reações quanto aos preços praticados, para selecionar canais de comercialização, contatar distribuidores, representantes, lojistas e conhecer os concorrentes. Não é, portanto, somente um lugar de promoção e vendas. Uma feira serve, entre outras, para as seguintes finalidades:

- descobrir novos mercados;
- conhecer a concorrência;
- verificar se há condições de exportação;
- trocar experiências;
- iniciar acordos de cooperação e alianças estratégicas;
- organizar os canais de distribuição;
- avaliar a competitividade da empresa;

Neste sentido, a Habitat Socioambiental em parceria com o fotógrafo e ambientalista João Caetano, proporcionou a participação do projeto de Produtos da Sociobiodiversidade Kayapó, na quinta edição da Finnar, feira de artesanato internacional que acontece todos os anos no mês de abril na capital brasileira. Esta importante feira reúne 350 expositores, movimentada cerca de 3 milhões de reais e passam pela feira cerca de 350 mil visitantes.

Durante o evento que aconteceu entre os dias 15 e 24 de abril o estande do projeto foi bem visitado e conseguiu-se experimentar além da venda dos produtos, a contribuição com avaliações voluntárias, sugestões, recomendações, pedidos e outros, deste modo seguem os principais resultados desta primeira participação do projeto em feiras:

1. A participação na FINNAR foi encarada como uma oportunidade de se iniciar as atividades comerciais e de promover o projeto, divulgando e fazendo-o conhecido.
2. Esta participação no evento foi positiva. Visitaram o estande centenas de pessoas. E mesmo não aproveitando todos os dias da feira, foi possível vender algumas velas e estabelecer relações comerciais com empresas e lojas

interessadas em revender a vela do ouriço da castanha, além de informar ao público comum a respeito do projeto.

3. Um casal ficou interessado em encomendar 150 velas para o mês de julho, as mesmas seriam utilizadas como lembrança de uma festa.
4. Uma empresa que está abrindo uma loja de produtos artesanais em Brasília gostou muito das velas e dos cestos e deixou os contatos e agendou uma visita na loja deles para a próxima semana. A loja será inaugurada no dia 15 de maio e já querem um lote de produtos para esta data. O sistema de comércio será a consignação, onde o proprietário faz os acertos com o projeto à medida que os produtos são vendidos ou em um prazo determinado a exemplo de 15 em 15 dias. O valor da vela e dos cestos será de 20,00 a unidade. Contatos: Manoel silva – www.melvereda.com.br – (61) 3567-1103 – melvereda@gmail.com.
5. Foram vendidas diretamente na feira um total de 10 unidades de vela artesanal, feita no ouriço da Castanha-do-Brasil. Este resultado inicial, levando em consideração o ineditismo do projeto e as ações iniciais de divulgação do projeto e dos produtos, foi muito positivo.
6. Três estudantes de designer de interiores visitaram o estande, e além de comprar a vela, elogiaram o produto e o projeto e ficaram de nos contatar para parcerias para utilização dos produtos Mekrãgnoti em projetos de decoração.
7. Os visitantes recomendaram que todas as velas tivessem aroma e que também fossem utilizadas prioritariamente essências da floresta e do norte do país.
8. Nenhum dos visitantes que comprou as velas reclamou do preço final do produto, que foi estabelecido a R\$25,00.
9. Uma parcela dos compradores das velas na feira era estrangeiros, o que dá um indício que o produto pode ter uma boa aceitação no mercado internacional.

11. COMO PARTICIPAR DE FEIRAS

Neste levantamento básico, foram selecionadas feiras com potencial de participação do projeto. Mas a escolha por esta ou por aquela feira deve ser alvo de muitas conversas entre o Instituto Kabu, Habitat Socioambiental, apoiador, SEBRAE/PA, patrocinador e principalmente com a comunidade, para que a mesma vá se familiarizando com a participação nas feiras.

As principais feiras selecionadas são organizadas por empresas de eventos e as mesmas têm um custo elevado, por esta razão os espaços nas feiras dependendo da metragem podem variar de R\$ 4.000,00 a R\$ 6.000,00. Este custo é bastante alto para o projeto de produtos Mekrãgnoti, por esta razão é que a participação em feiras deve



ser bem planejada e contar com apoio, parcerias e até patrocínio ou subsídios para a efetiva participação.

Outra opção de parceria é buscar apoio institucional, como o SEBRAE/UF que em algumas situações se dispõe a apoiar a participação coletiva ou individual de pequenos empreendimentos numa feira ou exposição.

Outro apoio possível é do MDA por meio da coordenação do Pará, cujo Instituto Kabu e Habitat, já possuem os dados da pessoa de contato, que já sinalizou que basta apresentar um plano de trabalho com a solicitação desejada.

E ainda pode-se sugerir a inserção das despesas com a participação em duas feiras por ano no Subprograma de Alternativas Econômicas do PBA da BR163.

12. RECOMENDAÇÕES E OBSERVAÇÕES FINAIS

A participação em uma feira ou exposição é parte do composto de *marketing*, no capítulo da promoção. A decisão do projeto em utilizar esse instrumento para apresentar e promover seus produtos está ligado ao planejamento vinculado aos canais de vendas, na busca de desenvolver relações comerciais com o consumidor final e de promover relações com possíveis interessados nos produtos Mekrãgnoti.

Os Investimentos

A primeira questão a se avaliar segundo o SEBRAE é sobre os Investimentos; Inicialmente, o expositor deve entender que os gastos com a participação numa feira são investimentos para alavancar novos negócios. Portanto, é importante ter em mente que será necessário os seguintes investimentos;

- pagamentos a serem feitos à empresa organizadora da feira;
- gastos com montagem e decoração do estande;
- transporte e hospedagem da equipe que estará na feira;
- gastos com transporte de mercadorias para a feira;
- energia elétrica, telefone, taxas;
- materiais de propaganda e de divulgação;
- contratação de serviços e pessoas externos à empresa.

Contratação de área de exposição

O SEBRAE ainda recomenda que a escolha e contratação de área de exposição sejam feitas segundo critérios de localização. As melhores áreas numa feira, quanto à localização, são as primeiras a serem comercializadas. Tanto é verdade que, nas boas feiras, antes mesmo de terminada uma edição, a maioria dos espaços (pelos menos os melhores) já estará comercializada para a próxima edição.



Projeto do estande

Sobre o Projeto do estande o SEBRAE, diz que sempre é recomendável, quando possível, contratar um arquiteto especializado para ajudar na concepção do arranjo físico (*layout*) do estande, com vistas à melhor ocupação dos espaços e à definição dos materiais de montagem e de exposição que serão utilizados, considerando os propósitos do expositor, dos seus produtos e o orçamento. Um bom projeto arquitetônico não custa caro e poupa uma série de inconvenientes: problemas de circulação, desabamentos, desconforto, visibilidade, humanização, e outros.

Registro das visitas

Durante a primeira participação do projeto na FINNAR, não houve o registro dos visitantes, mas é recomendável registrar os visitantes, solicitar o cartão de visitas e registrar o interesse de cada um e o que foi tratado.

Observação final

A participação em feiras é uma ação fundamental para o início das atividades do projeto, onde se busca relacionar-se com o mercado e o público alvo, para que se consiga avaliar os acertos, erros e propor medidas corretivas, para que os Produtos da Sociobiodiversidade Kayapó, se firme de vez no cenário nacional como produtos da sociobiodiversidade brasileira, com grande representatividade.

Este levantamento não é estático e pode a qualquer momento ser complementado, modificado com a simples finalidade de prover o Instituto Kabu de informações para tomada de decisões.



BIBLIOGRAFIA

SEBRAE – Manual de feiras e exposições

SEBRAE – O mercado brasileiro de feiras -2007

Sites consultados

www.finnar.com.br

www.mdic.gov.br

http://portal.mda.gov.br/feirars/paginas/A_Feira